

# 2015-2020年中国手机游戏 行业市场态势分析及行业前景调研分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国手机游戏行业市场态势分析及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1502/R91894LPFW.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

截至2013年末，我国手机用户数超过12.29亿户，3G用户比例达到36.1%。手机游戏用户的规模也呈快速发展趋势，截至2013年1季度末，我国移动游戏用户达到29,178万户，比2011年1季度增长了105%，移动游戏用户的迅速增长为手机游戏的发展奠定了坚实的基础。

近年来，随着智能手机、平板电脑等移动设备的普及和3G、4G等移动通讯技术的发展，移动游戏市场增长迅速。移动游戏具有可随身携带、可随时登陆退出的优点，方便游戏用户在零碎时间进行游戏体验。2013年中国移动游戏市场实际销售收入112.4亿元人民币，比2012年增长246.9%。

2008-2013年中国移动游戏市场销售收入

单位：亿元

资料来源：博思数据整理

博思数据发布的《2015-2020年中国手机游戏行业市场供需分析及行业前景调研分析报告》共十二章。首先介绍了中国移动游戏行业的概念，接着分析了中国移动游戏行业发展环境，然后对中国移动游戏行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国移动游戏行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国移动游戏行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2014年手机游戏行业概述

第一节 手机游戏的概念

一、手机游戏的定义

二、手机游戏的特征

第二节 手机游戏的分类

一、文字类游戏介绍

二、图形类游戏介绍

第三节 手机游戏产业链

一、手机游戏产业链

## 二、手机游戏三种平台分析

## 三、手机游戏产业发展推动力量

## 第二章 2013-2014年手机游戏行业发展环境

### 第一节 2013-2014年手机游戏经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2013-2014年手机游戏政策环境分析

#### 一、中国现有数据业务资费政策

#### 二、中国4G对手机游戏业的影响分析

#### 三、中国电信运营商对手机游戏政策分析

#### 四、文化部扶持手机游戏产业分析

#### 五、影响手机网游发展的问题分析

## 第三章 手机游戏产业分析

### 第一节 国外手机游戏产业发展分析

#### 一、美国手机游戏行业分析

#### 二、日本手机游戏行业分析

#### 三、韩国手机游戏行业分析

### 第二节 中国手机游戏行业发展分析

#### 一、2013-2014年中国手机游戏行业现状

#### 二、2013-2014年中国手机游戏道路分析

#### 三、2013-2014年手机游戏的营销模式机遇

#### 四、2013-2014年手机网络游戏迎来机遇期

#### 五、2013-2014年手机网游的低成本外包分析

#### 六、新平台带动手机游戏良性发展

#### 七、交互式网游成手机游戏趋势

#### 八、手机游戏面临的机遇与挑战

### 第三节 中国手机游戏业务资费分析

#### 一、手机游戏产业链及收费模式分析

#### 二、手机游戏用户付费意愿及付费情况分析

#### 三、手机游戏收费模式发展趋势分析

## 第四章 手机游戏技术分析

## 第一节 手机游戏技术平台分析

### 一、嵌入/内置式游戏

### 二、In-FusioExEn娱乐平台

### 三、J2ME平台

### 四、Synergenix Mophon平台

### 五、BREW游戏平台

## 第二节 2013-2014年手机游戏技术发展分析

### 一、2013-2014年技术驱动引导手机游戏发展历程

### 二、2013-2014年MEMS技术在手机游戏中的作用

## 第五章 2013-2014年手机游戏市场分析

### 第一节 2013-2014年度手机游戏市场规模分析

### 第二节 2013-2014年手机游戏市场存在的不足分析

#### 一、2013-2014年手机游戏市场发展影响因素分析

#### 二、2013-2014年手机游戏用户增长遭遇硬件瓶颈

#### 三、2013-2014年国产机对手机游戏市场的影响分析

### 第三节 2013-2014年手机游戏市场动态

#### 一、2013-2014年手机游戏市场现状分析

#### 二、2013-2014年4G刺激中国手机游戏市场

#### 三、2013-2014年中国手机游戏风云榜

### 第四节 2013-2014年手机游戏产业竞争分析

#### 一、2013-2014年手机游戏产业经济营收情况分析

#### 二、2013-2014年手机游戏产业竞争制度分析

#### 三、2013-2014年网游企业抢占手机游戏市场

## 第六章 2013-2014年游戏手机用户消费行为分析

### 第一节 2013-2014年手机用户分布

#### 一、调查对象的职业分布

#### 二、调查对象的职业区域分布

#### 三、调查对象省市分布变化

#### 四、调查对象区域分布变化

#### 五、调查对象年龄分布

#### 六、调查对象的收入情况

### 第二节 2013-2014年手机用户消费习惯

一、使用情况调查

二、使用习惯调查

三、喜欢的游戏调查

四、玩游戏过程中关注内容调查

第三节 2013-2014年游戏手机市场前景

一、市场前景调查

二、市场预购率调查

三、市场购买潜力调查

四、对游戏手机的期望

第四节 中国手机网游用户调查

一、中国用户获取手机网游信息的主要渠道

二、中国手机网游用户使用黏性分析

三、中国手机网游用户对游戏附加功能的态度

四、中国手机网游用户最喜欢的网游题材

五、中国手机网游用户最喜欢的网游类别

六、中国手机游戏用户放弃或选择网游原因分析

第七章 手机游戏相关行业发展分析

第一节 2013-2014年中国软件产业发展分析

一、2013年软件行业的发展趋势

二、2013-2014年软件行业的动态分析

三、2013-2014年软件行业市场分析

第二节 2013-2014年中国IT行业分析

一、2013-2014年中国IT行业运行分析

二、2013-2014年中国IT行业竞争力分析

三、2013-2014年IT行业发展问题分析

四、2013-2014年IT行业十大战略技术

五、2013年中国IT行业趋势分析

第三节 中国手机电池行业分析

一、手机电池产业现状分析

二、2013-2014年手机电池产品质量抽查分析

三、2013年手机电池行业前景分析

第四节 2013-2014年中国网游行业分析

- 一、2013-2014年中国网游市场规模分析
- 二、2013-2014年中国网游行业发展瓶颈分析
- 三、2013-2014年中国网络游戏市场竞争分析
- 四、2013-2014年中国网络游戏格局分析
- 五、2013-2014年中国网络游戏的主要盈利模式分析

#### 第五节 2013-2014年手机行业发展分析

- 一、2013-2014年中国手机行业概况
- 二、2013-2014年中国手机产量分析
- 三、2013-2014年通信设备制造业运行分析
- 四、2015-2020年中国手机市场预测

#### 第八章 2013-2014年中国手机游戏运营商分析

##### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、2013-2014年公司运营分析
- 三、2013-2014年企业动态及策略
- 四、2015年企业的投资策略

##### 第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、2013-2014年公司运营分析
- 三、2013-2014年企业动态及策略
- 四、2015年企业的投资策略

##### 第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、2013-2014年公司运营分析
- 三、2013-2014年企业动态及策略
- 四、2015年企业的投资策略

##### 第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、2013-2014年公司运营分析
- 三、2013-2014年企业动态及策略
- 四、2015年企业的投资策略

#### 第九章 2013-2014年中国手机游戏重点企业分析

## 第一节 企业一

### 一、企业概况

### 二、业务方向

### 三、2013-2014年公司动态

## 第二节 企业二

### 一、企业概况

### 三、2013-2014年销售数据

### 二、2013-2014年企业策略

## 第三节 企业三

### 一、企业简介

### 三、2013-2014年销售数据

### 二、2013-2014年企业策略

### 四、2013-2014年公司动态

## 第四节 企业四

### 一、企业概况

### 二、公司业务经营范围

### 三、公司发展战略

## 第五节 企业五

### 一、企业概况

### 二、公司业务经营范围

### 三、公司发展战略

&hellip;&hellip;

## 第十章 2015-2020年手机游戏趋势预测及预测

### 第一节 2015-2020年手机游戏市场预测分析

#### 一、2015-2020年中国手机游戏市场预测

#### 二、2015-2020年中国手机游戏复合增长率预测

#### 三、手机网络游戏预测

### 第二节 2015-2020年手机游戏市场趋势分析

#### 一、2015-2020年中国手机游戏迷局猜想

#### 二、2015-2020年手机网络游戏市场前景分析

#### 三、社区休闲将成手机网络游戏趋势

## 第十一章 2015-2020年中国手机游戏行业投资分析

## 第一节 2015-2020年手机游戏行业投资分析

### 一、手机游戏移动互联网潜力分析

### 二、手机游戏行业的投资趋势分析

### 三、手机游戏行业投资前景预测分析

## 第二节 2015-2020年手机游戏行业行业前景调研分析

### 一、手机游戏行业行业前景调研分析

### 二、手机游戏行业投资创业前景分析

### 三、手机游戏行业投资价值分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2007-2014年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2010-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：企业一概况分析

图表：企业一竞争优势走势

图表：企业一经营状况

图表：企业一发展战略

图表：企业二概况分析

图表：企业二竞争优势走势

图表：企业二经营状况

图表：企业二发展战略

图表：企业三概况分析

图表：企业三竞争优势走势

图表：企业三经营状况

图表：企业三发展战略

图表：企业四概况分析

图表：企业四竞争优势走势

图表：企业四经营状况

图表：企业四发展战略

图表：企业五概况分析

图表：企业五竞争优势走势

图表：企业五经营状况

图表：企业五发展战略

图表：手机游戏行业发展方向及投资机会分析

图表：2015-2020年中国手机游戏行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国手机游戏行业供给预测

图表：2015-2020年中国手机游戏行业需求预测

图表：2015-2020年中国手机游戏行业价格指数预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1502/R91894LPFW.html>